

HOSPITAL DEPARTAMENTAL DE VILLAVICENCIO E.S.E.	Código POL-GER-10	Versión 3	Página 1 de 1
Política de Comunicaciones	Fecha vigencia 19/02/2019	Documento Controlado	

POLITICA DE COMUNICACIONES


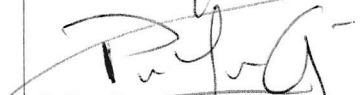
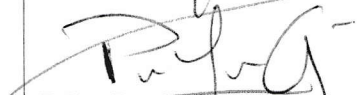

El Hospital Departamental de Villavicencio E.S.E manejará los diferentes procesos de comunicación interna y externa de manera estratégica, orientados a apoyar el logro de la misión institucional, transmitir la información de manera transparente, generar confianza en la comunidad y gestionar una comunicación organizacional clara, veraz, oportuna, transparente y con calidad, acorde a los lineamientos establecidos por la entidad.

El Hospital Departamental de Villavicencio deberá vincular a la entidad con el público interno, fortaleciendo así la imagen institucional, mediante la construcción de estrategias como el uso adecuado de los canales internos de comunicación a través de los cuales se aumentará el sentido de pertenencia, el establecimiento de relaciones de diálogo, la disposición y a la cultura organizacional.

Para el manejo de las comunicaciones externas, se brindará al ciudadano espacios de información sobre sus derechos y deberes en salud, conocimiento del portafolio de servicios y su participación directa para alcanzar los objetivos institucionales.

El Hospital promoverá la circulación formal de la información con respecto a temas de interés para la comunidad interna y externa a través del establecimiento de mecanismos que permitan llegar a los grupos de interés de manera oportuna, clara, veraz y confiable.

Así mismo y teniendo en cuenta los parámetros recomendados por "Gobierno en línea" se establece el adecuado manejo e integración de los sistemas de información digital, utilizando las herramientas y canales que se tienen a disposición en la entidad (redes sociales, página web, intranet, correo electrónico), que permitan crear interacción con los usuarios, garantizando la oportunidad y mayor impacto de la información, promoviendo el uso de las TIC que permitan el contacto directo con la ciudadanía y los diferentes grupos de interés.

Elaboración	Revisión	Aprobación
 Carol Giselle Gaviria Martínez Jefe de prensa y comunicaciones	 Clarena Patricia Celis Castaño Jefe Oficina Comercial  Erika Paola López Guerrero Jefe Oficina Planeación	 Luis Oscar Galves Mateus Agente Especial Interventor
Fecha: 19/02/2019	Fecha: 19/02/2019	Fecha: 19/02/2019

